

新生飾品 的品牌新故事



寶石飾品，當然新生

——飾品更時尚，新生努力了52年

李肇業

央视
时政



2025年2月17日 北京人民大会堂
习近平出席民营企业座谈会并发表重要讲话

让民营企业家还是信心倍增

央视
新闻



怎么能够落地到我们各个终端产品上

Xiaomi SU7

首批车主交付仪式



xiaomi yu7



小米云服务



米家

厨电卫浴



生活电器



安防设备



照明设备



网络控制



央视
财经



晚会

“黑心”老坛酸菜被央视曝光！涉康师傅、统一……

CCTV 2
财经



直播



直播間的殺“珠”盤：開珠賭注+證書造假

CCTV 2
财经



鉴定证书

检测结果：珍珠耳钉
Detection result:

总重量:	2.05g
颜色:	灰褐色
密度:	2.72g/cm ³
折射率:	1.54 (点测)
光性特征:	不特征
放大检查:	表面见生长纹理
备注:	10-11mm

鉴定师: 陈子轩 审核人: 陈子轩
Gemologist: 检测专用

检测编号: Z3520267228
Test No:

检验依据: GB/T 16552
GB/T 16553
DB65/T0355
DB65/T3442

进店

热约不一般的节奏吗
保护哥哥，不保护小叔
装满天心境要几个才够

东方明珠巨无霸
当前价 **¥3104** 倒计时 **12秒**
用户_487**4 领先

立即



善戰者，求之於勢...
故善戰人之勢，
如轉圓石於千刃之山者，勢也。

——《孫子兵法》兵勢篇

新生飾品的前世今生

三次新舊交替

第一次新舊交替：

1973年新生飾品成立，隨著象牙貿易限制
眾多工匠的生計影響，新生面臨產業轉型

象牙飾品



轉型：傳統雕刻工藝



珠寶首飾

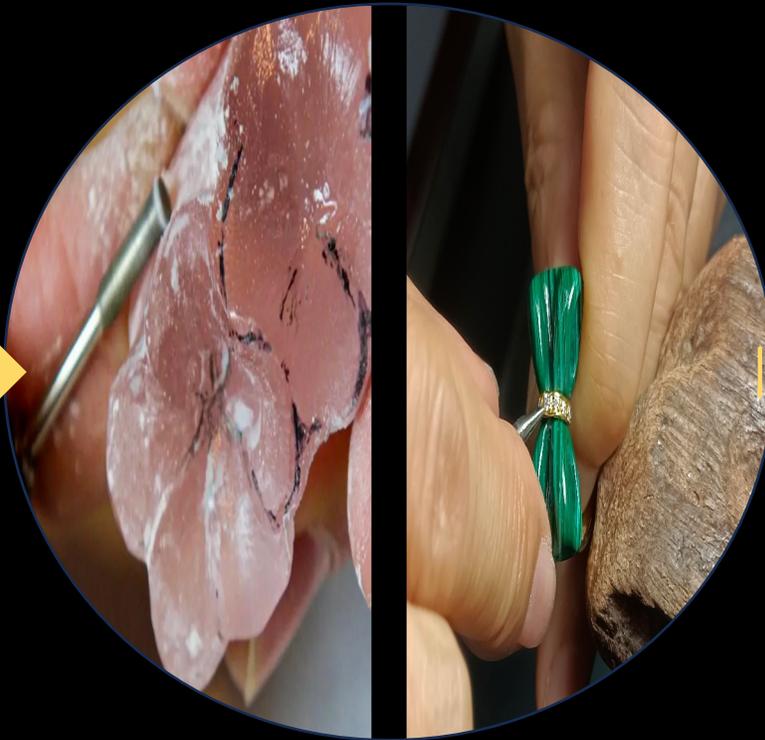


第二次新舊交替：
從全品類黃金，K金，銀，寶石到 18K金寶石首飾
回歸自身優勢，聚焦18K金寶石產品

全品類



聚焦：寶石優勢



18K金寶石首飾



第三次新舊交替： 不再依賴傳統批發渠道，發展零售業務 危中找機，不斷探索品牌之路

全球珠寶展



品牌：零售專門店

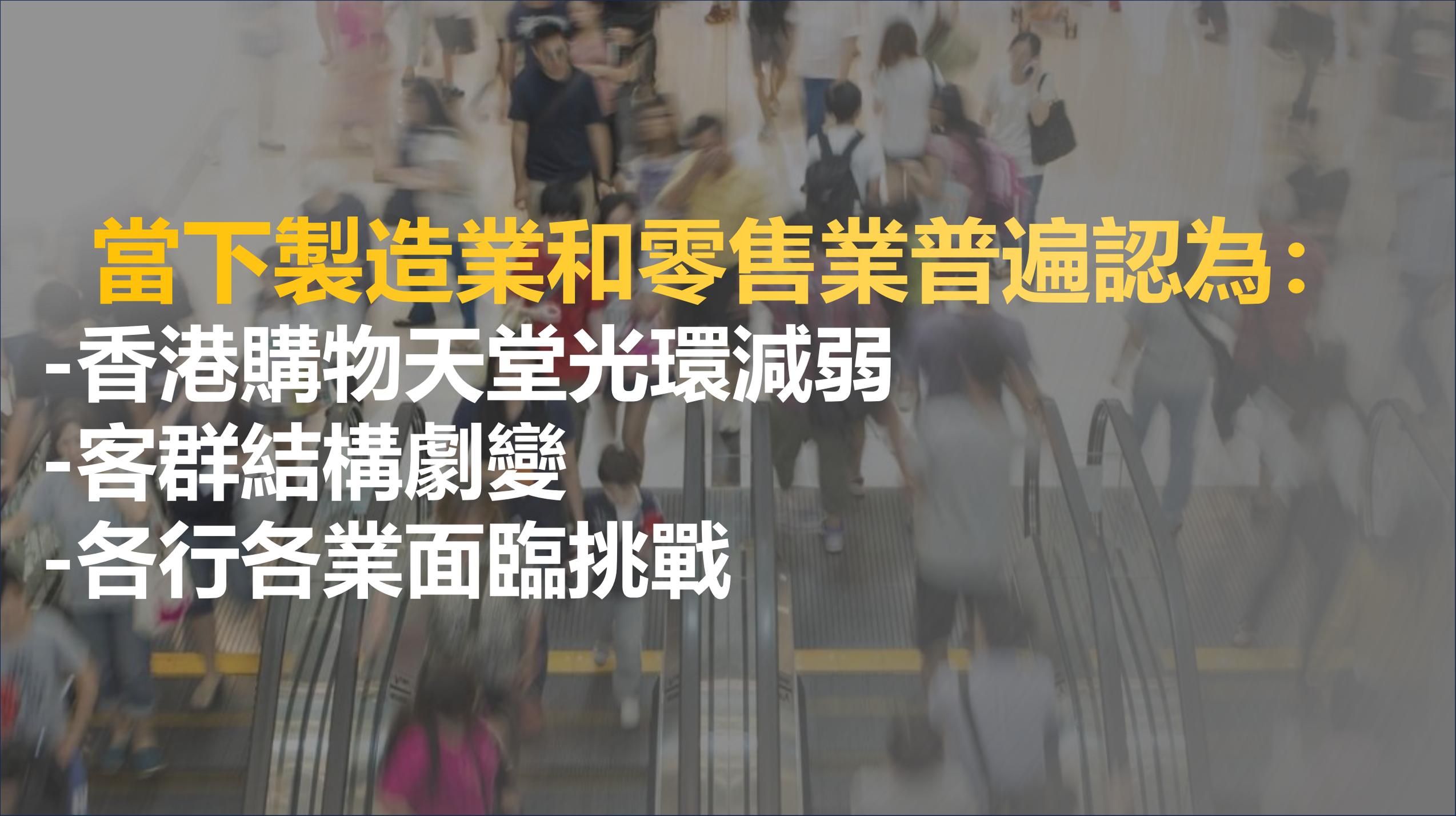


持續優化業務



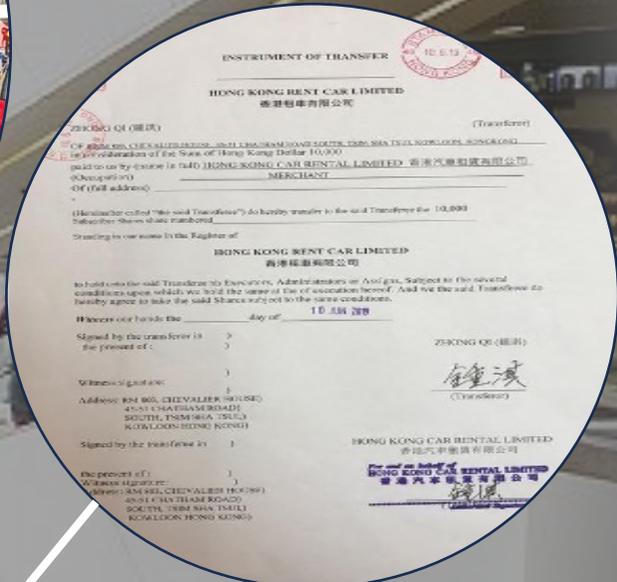
新生之勢

一、香港之勢



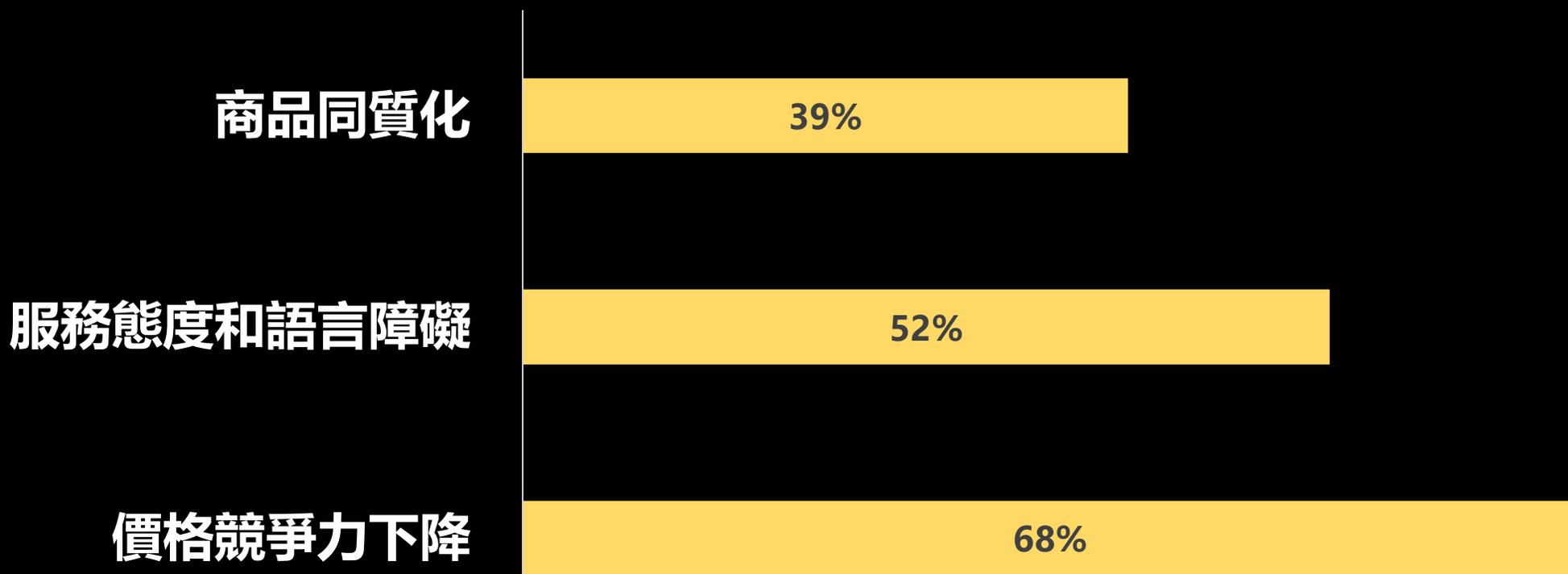
當下製造業和零售業普遍認為：

- 香港購物天堂光環減弱
- 客群結構劇變
- 各行各業面臨挑戰



價格競爭力，服務態度，商品同質化成**3大**攔路虎

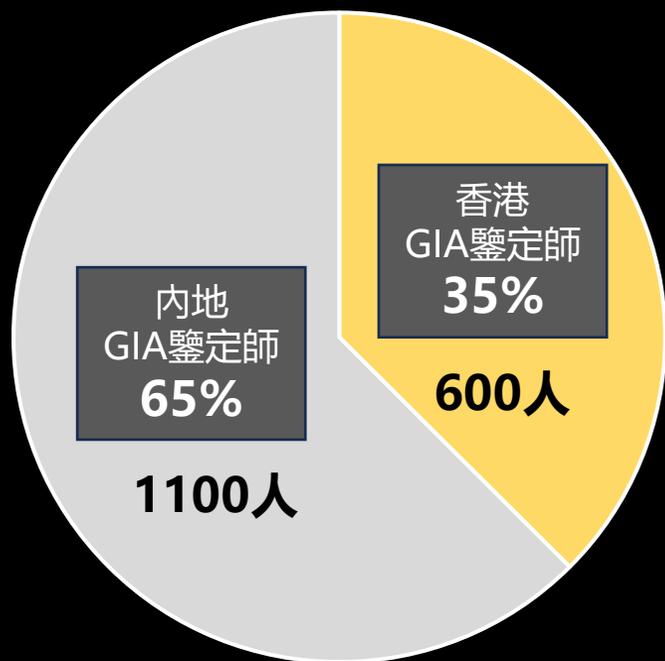
消費者對香港零售業的主要痛點



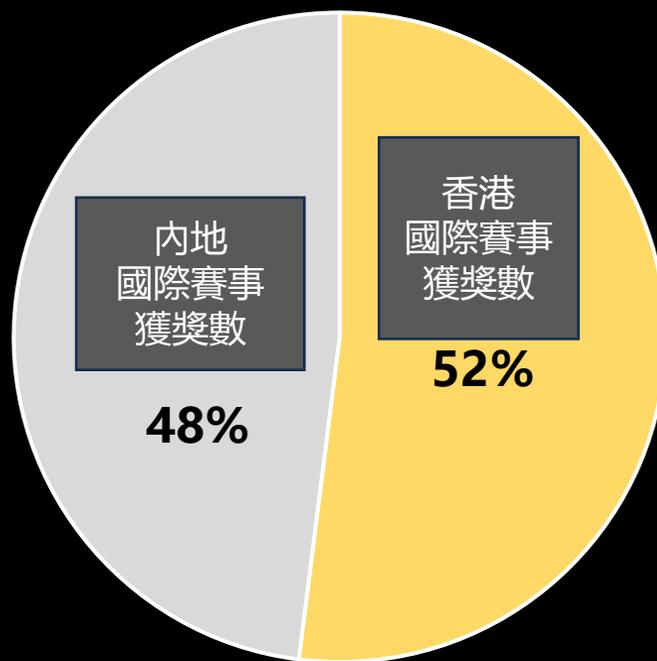
數據來源：畢馬威 (KPMG) 《2023中國內地遊客消費趨勢報告》、尼爾森 (Nielsen) 《2024大灣區支付習慣報告》、瑞銀 (UBS) 《香港零售供應鏈調研2024》

- 1) 零关税进口宝石原料（内地综合税率约18%），更具價格優勢。
- 2) 优质旅游服务计划（2022QTS），國際化服務經驗。
- 3) 高質數的設計師資源。

註冊GIA鑒定師分佈



國際珠寶賽事獲獎數



註冊珠寶設計師

香港註冊珠寶設計師

40% 擁有國際背景
30% 擁有國際設計大獎

內地註冊珠寶設計師

不足10% 擁有國際背景
 5% 擁有國際設計大獎

價格競爭力，服務態度，商品同質化成**3大**攔路虎

差異化

優質商品 + 多元化服務

新生之勢

二、大灣區之勢

粵港澳大灣區發展規劃綱要原文：

- 1) 香港：巩固和提升国际金融、航运、**贸易中心**和国际航空枢纽地位，推动**专业服务向高端高增值**方向发展。
- 2) 深圳：加快构建现代**产业体系**，建设具有全球影响力的**创新创意之都**。
- 3) 广州：建设**国际商贸中心**



中华人民共和国中央人民政府

www.gov.cn

首页 > 国务院公报 > 2019年第7号

中共中央 国务院印发 《粤港澳大湾区发展规划纲要》

中共中央、国务院印发了《粤港澳大湾区发展规划纲要》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《粤港澳大湾区发展规划纲要》全文如下。

報告解讀：

- 1) 支持香港巩固“**珠宝贸易及设计中心**”
- 2) 以深圳為中心建设“**珠宝智能制造基地**”
- 3) 广州发展“**珠宝商贸集散地**”

1973

1973~78

设立新生象牙厂
并成为
中华厂商会会员



1988

首家内地工厂 正式设立
(中国广州番禺)
荣获外商投资长期贡献奖



正式入驻
香港珠宝玉石厂商会



2008

PL系列成立



PL JEWELRY
UNCANNY
WORKMANSHIP

2012

全国工商联金银珠宝商会
副会长单位



2014

荣获全国工商联
百家上规模珠宝企业
10大特色品牌



2018

荣获 HKJMA 杰出成就奖

吴宏斌博士、李建生先生、欧阳秋梅教授、洗兆球先生、杨伟雄局长(香港科技局)、胡楚南先生、黄达华先生、郑锦雄博士及邝美云小姐。



2025



荣获香港品牌局颁发的「香港名牌」殊荣，成为第16个拥有50年以上历史的品牌，第27个获此荣誉的零售品牌。

1978

新生饰品 正式成立



新生饰品
Sun Sang Accessories Co., Ltd

2006

中宝协副会长单位
(中国珠宝玉石首饰行业协会)



2013

斩获国际大奖
Jewellery World Awards
年度创新企业大奖



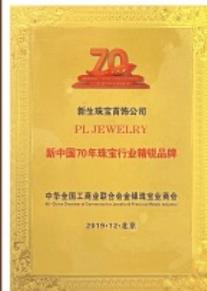
2015~17

中华珠宝
国际化信用品牌
树立珠宝诚信标杆



2019

荣获全国工商联
新中国70年
珠宝行业精锐品牌



2023

全国工商联
金银珠宝业商会
连任副会长



新生之勢

三、天然寶石&半寶石之勢



鑽石 Diamond

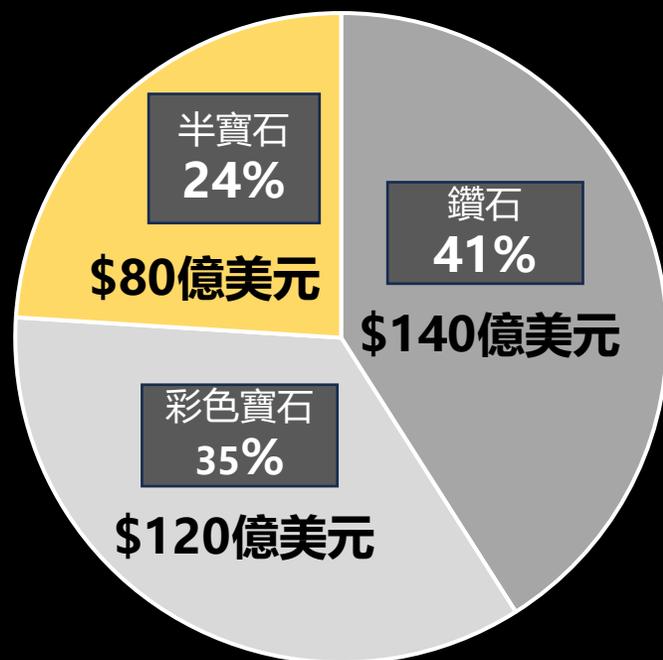


彩色寶石 Color Stones

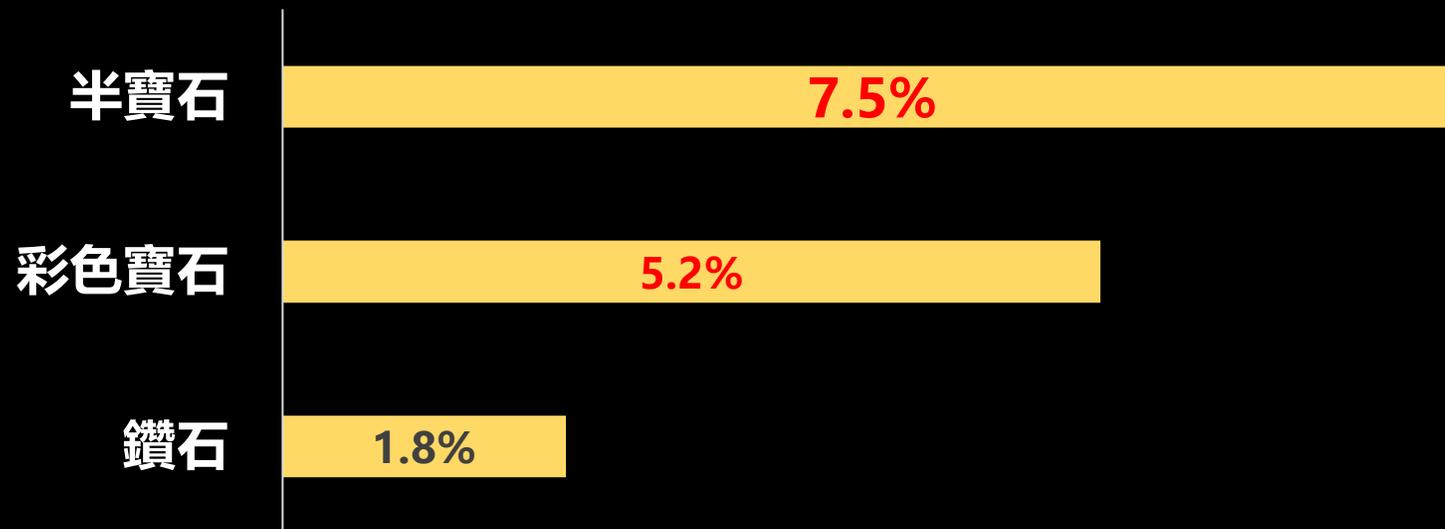


半寶石 Semi Precious Stone

2023年寶石原料總規模



2019~2023 年復合增長率(CAGR)



數據來源: De Beers 《2023鑽石行業洞察報告》、Gemworld 《2023全球彩色寶石市場分析》、Statista 《2024全球珠寶行業趨勢預測》

兩大獨特工藝

獨特工藝 1: 寶石雕刻技術



寶石雕刻工藝，繼承了中國三千多年的傳統象牙雕刻工藝（在河南、山東考古遺址發現，可追溯到公元前 3000 年）。

新生 (SUNSANG) 承傳這一中國傳統雕刻工藝，運用這種雕刻技術，把精湛的雕刻技藝巧妙地呈現在天然寶石上。

獨特工藝 2: 鐳射鑲嵌技術



鐳射鑲嵌技術是新生 (SUNSANG) 獨特的寶石鑲嵌技術。

寶石與寶石的鑲嵌極其困難，運用鐳射鑲嵌技術在天然寶石上，通過一次一次的手工貫通，再利用貴金屬把石與石之間牢牢固定，確保穩固且不會脫落。

三項品質把控

獨特的產品設計



獨特的寶石語言作為新生 (SunSang) 的標誌性特徵，天然寶石的色彩組合和新生獨特工藝令產品獨一無二，極具辨識度。

手工立體雕刻



經驗豐富的工匠運用傳統的手工雕刻技術，立體造型雕刻，使每件作品與市面普通產品有明顯區隔，為產品賦予獨特形象，使其生動逼真，與別不同。

寶石極致選料



只用 A 級及以上天然寶石，對寶石的顏色、質地、紋理和硬度有嚴格的篩選機制。

部分寶石產品展示

No.1 The Lock



- *Natural 4A Grade Gemstone*
- *Hand-carved, with exquisite and vivid lines*
- *Italian Gold Craftsmanship*
- *Embellished with Natural Diamonds*
- *Exclusive Laser Inlay Technique, ensures it won't fall off*

No.2 Flip Flop



- *4A Grade Gemstone Selection*
- *Natural Gemstone with Rich Colors*
- *Hand-carved*
- *Embellished with Natural Diamonds*
- *Exclusive Laser Inlay Technique*

No.3 Pow tie



No.4 Butterfly

- *Gold Bead Inlay, Noble and Fashionable*
- *4A Grade Natural Gemstone Selection*
- *Natural Diamond Micro-inlay, Bright and Sparkling*



No.5 Chunky Ring

- *Unique Design of Ring, Showcasing Continental Elegance*
- *Exquisite Handcrafted Gemstone Inlay*
- *Embellished with Gold and Natural Diamonds, Exuding Nobility*



新生之勢

四、新媒體之勢

倚重流量牟利，商家以次充好，失去消費者信任 低價貨，假貨橫行，消費陷阱重重

電商低價旋渦亂象頻發



電商平台以次充好以假亂真



產品數量爆炸，顧客面臨選擇困難

毛利低獲客貴，商家生意難做

laifen徠芬VS戴森

Q 真实测评

laifen徠芬VS戴森测评

高速吹风机值得买吗?

3分钟吹干头发

小巧轻便

179-3299
17%选择

¥549.00 ¥369.00
¥359

【赵露思同款】戴森吹风机紫...

负离子 家用 油性发质
特色功能 适用场景 适用发质

¥3190.00

重置 确定 (34万+件商品)

34萬+件商品



反者道之動

——《道德經》第四十章

新生：寶石飾品，當然新生

發揮香港優勢，建立品牌信任
利用灣區便利，承接寶石之勢
互動主流社媒，歸攏顧客口碑

信任
背書

主流
客群

傳播
價值

歸攏
口碑

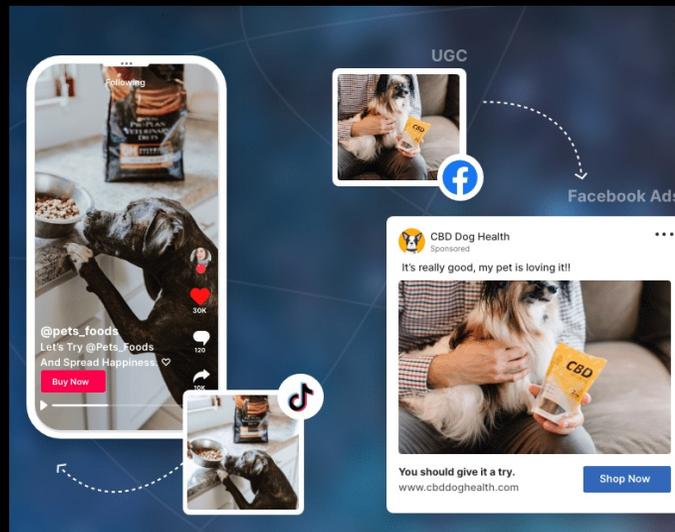
信任背書



達人傳播



社交互動



專業科普



THANK YOU

謝謝