



“香港·进·品牌大湾区”系列活动（第二期）

召开新闻发布会

品牌局和厂商会于2024年6月5日举行新闻发布会，公布“香港·进·品牌大湾区”系列活动（第二期）详情。厂商会会长卢金荣于会上简介了项目背景，并期望项目能承传第一期的目标，进一步助力港商打响在大湾区的知名度，并实现“品牌大湾区”的愿景。

品牌局主席陈家伟亦在新闻发布会上详细解释项目的内容，并表示第二期项目以大湾区内地中心城市广州为主要落脚点，透过举办“广州站”品牌形象展示、互动体验营、舞台表演、微信小程序等多形式、高效能的品牌推广活动，辅以商务考察、市场动态简析、经验分享研讨会等紧凑精炼的市场探知与研习，协助香港业界以大湾区为依托来扩阔业务增长的空间，并以品牌为“进道”来提升发展层次和长远竞争力。

出席发布会的嘉宾还包括厂商会常务副会长兼品牌局副局长马介钦、厂商会展览服务有限公司主席施荣恒、品牌局副局长骆百强、黄伟鸿、吴清焕及孙荣良，以及一众品牌局顾问及理事。



厂商会会长卢金荣于“香港·进·品牌大湾区”系列活动（第二期）新闻发布会中致辞。



品牌局主席陈家伟介绍“香港·进·品牌大湾区”系列活动（第二期）。



厂商会会长卢金荣（前排左四）、品牌局主席陈家伟（前排右四）、品牌局副局长马介钦（前排左三）、厂商会展览服务有限公司主席施荣恒（前排右三），以及一众品牌局顾问及理事于新闻发布会上合影。