



「香港·进·品牌大湾区」第二期项目之「广州站活动」开幕式

获香港特区政府「工商机构支援基金」资助，香港品牌发展局于8月23日至25日期间在广州番禺万达广场举行「广州站」品牌展示活动。是项活动以「创科、活力及优质生活」为主题，透过「品牌展示」、「互动体验营」及「舞台表演」，为广州市民及旅客展示香港品牌的独有魅力，以提升香港品牌在大湾区的知名度，助力港商开拓内销市场。为了配合实体展览，品牌局亦在微信上建立「微信·香港品牌市集」小程序，展示「广州站」活动参与品牌的资讯，构建一个网上展览空间和数码化推广平台。

8月23日，厂商会会长卢金荣(前排左四)和品牌局主席陈家伟(前排右四)联同商务及经济发展局局长丘应桦(前排中)、广州市商务局、广州市投资发展委员会办公室副局长张海波(前排左三)、驻粤经济贸易办事处主任苏惠思(前排右三)、品牌局荣誉主席吴宏斌(前排左二)、厂商会展览服务有限公司主席施荣恒(前排右二)、广州市工商联党组成员副主席余剑春(前排左一)、番禺区政协党组成员副主席卢永青(前排右一)，以及一众厂商会代表主持了隆重的开幕式。

