

「香港·進·品牌大灣區」第二期項目之「廣州站活動」開幕式

獲香港特區政府「工商機構支援基金」資助，香港品牌發展局於8月23日至25日期間在廣州番禺萬達廣場舉行「廣州站」品牌展示活動。是項活動以「創科、活力及優質生活」為主題，透過「品牌展示」、「互動體驗營」及「舞台表演」，為廣州市民及旅客展示香港品牌的獨有魅力，以提升香港品牌在大灣區的知名度，助力港商開拓內銷市場。為了配合實體展覽，品牌局亦在微信上建立「微信·香港品牌市集」小程序，展示「廣州站」活動參與品牌的資訊，構建一個網上展覽空間和數碼化推廣平台。

8月23日，廠商會會長盧金榮(前排左四)和品牌局主席陳家偉(前排右四)聯同商務及經濟發展局局長丘應樺(前排中)、廣州市商務局、廣州市投資發展委員會辦公室副局長張海波(前排左三)、駐粵經濟貿易辦事處主任蘇惠思(前排右三)、品牌局榮譽主席吳宏斌(前排左二)、廠商會展覽服務有限公司主席施榮恆(前排右二)、廣州市工商聯黨組成員副主席余劍春(前排左一)、番禺區政協黨組成員副主席盧永青(前排右一)，以及一眾廠商會代表主持了隆重的開幕式。

