

品牌局舉辦「香港品牌大灣區攻略 2025」分享研討會

為助港商加快布局大灣區市場，香港品牌發展局（品牌局）與香港中華廠商聯合會（廠商會）攜手合作，並獲香港特區政府工業貿易署「工商機構支援基金」資助，推行「香港·進·品牌大灣區」（「品牌大灣區」）項目。該項目圍繞「品牌大灣區」的發展願景，透過一系列品牌推廣及市場研究活動，提升香港品牌在大灣區的知名度，開拓內銷機遇。

作為「品牌大灣區」第二期項目的總結活動，品牌局與廠商會於3月21日舉行「香港品牌大灣區攻略 2025」分享研討會，邀請多位重量級學者、專家及品牌掌舵人，包括法國里昂商學院市場營銷學教授陸定光、新生飾品有限公司品牌總監李肇業、深圳恒瞬文化傳播有限公司總經理金穗，以及騰浪科技有限公司共同創辦人兼營運總監陳慶達。講者深入剖析大灣區消費文化和市場環境的變革，解構品牌行銷範式轉移的新趨勢，並分享香港品牌深耕大灣區市場的「贏」商之道，助企業及早部署開拓內銷市場的策略。研討會共吸引近140位業界代表線上線下參與，反應熱烈。

「品牌大灣區」系列活動已完成兩期項目。第一期於2020至2023年進行，成功舉辦「澳門站」品牌展示及互動體驗活動，推行「香港品牌名冊」登記制度，以及進行多項大灣區市場的研究。乘着此成功經驗，品牌局於2024年啟動第二期項目，延續「香港·進」和「品牌大灣區」的概念，選定廣州作為落腳點，深入大灣區的代表性內地城市，並以多元化的推廣和商務考察為「抓手」，引領香港品牌深度走進大灣區。

在品牌推廣方面，品牌局於2024年8月23日至25日一連三天，在廣州番禺萬達廣場設立品牌展示區，展出逾50個香港原創品牌及其旗下超過150款產品；現場3個互動體驗營及多場富有香港特色的舞台表演，向廣州市民散發香港品牌魅力。為配合實體展覽，品牌局更於微信上建立「香港品牌市集」小程序，展示參與品牌的資訊，構建一個數碼化的展覽空間和推廣平台。

品牌局亦組織了為期一天的商務考察團，率領20多個香港業界代表進行實地考察，並與當地政府部門、行業協會及產業園區企業代表交流，借鑒他們在開拓內銷市場和發展電子商貿方面的經驗。

至於市場研究方面，品牌局委託了法國里昂商學院市場營銷學陸定光教授與其團隊撰寫「大灣區市場透視及其對香港品牌的啟示」簡析報告，記錄商務考察活動的結果，加上延伸分析，全面地透視大灣區市場的動態和發展趨勢。報告亦補充了第一期市場研究的重點內容，以進一步整合有關大灣區市場環境、消費文化以及品牌推廣與管理策略的資訊與實務知識，幫助香港企業提升品牌營運的關鍵能力。



品牌局主席陳家偉鼓勵港商善用「品牌大灣區」項目的成果和資源，拓展內銷市場



法國里昂商學院市場營銷學陸定光教授分享簡析報告的重點內容



新生飾品有限公司品牌總監李肇業先生講解「新生飾品」進軍內銷市場的成功之道



深圳恒瞬文化傳播有限公司總經理金穗小姐講解大灣區品牌行銷現狀以及內容行銷策略



騰浪科技有限公司共同創辦人兼營運總監陳慶達先生分享人工智能在社交媒體營銷中的應用



品牌局領導與一眾講者合照



講者於問答環節解答觀眾的提問

有關「香港·進·品牌大灣區」系列活動詳情、下載分享研討會的講義及研究報告，請瀏覽 www.brandgreaterbay.org。